



## phenomedia schlägt neues Erfolgskapitel auf „Moorhuhn goes Multiplayer“

Vor mehr als zehn Jahren hat die phenomedia mit dem Moorhuhn Millionen von Menschen zu Casual Gamern gemacht, auch wenn damals noch niemand diesen Begriff kannte. Heute sind die Casual Games von PC, Konsolen und Mobilgeräten nicht mehr wegzudenken.

Zusammen mit dem Moorhuhn schlägt die phenomedia mittels Play A Deal ein weiteres Kapitel in ihrer Erfolgsgeschichte auf!

"Wir haben eine neuartige Plattform entwickelt, die als Bindeglied zwischen den Themen Spiele und Social Communities fungiert und jederzeit aktuelle sowie künftige Trendthemen des Marktes integrieren kann", so phenomedia-CEO Helge Borgarts. Das Moorhuhn als Wettbewerbstitel ist dabei nur der attraktive Beginn: In den kommenden Wochen und Monaten werden auf [www.playadeal.de](http://www.playadeal.de) weitere Spiele und Kooperationspartner präsentiert werden.

Die phenomedia publishing gmbh wurde im Jahre 2004 als Publisher und Entwickler von Unterhaltungssoftware gegründet und gehört zu Europas erfolgreichsten Unternehmen für die Entwicklung und Vermarktung von Spielesoftware. Sie erwarb mit Marken und Produkten wie Moorhuhn, Gothic 1 und Sven Bømmwøllen wesentliche Werte der insolventen phenomedia AG, die Anfang diesen Jahrtausends alle Höhen und Tiefen des Neuen Marktes durchlebte. Das Management Team der phenomedia publishing gmbh rund um den CEO Helge Borgarts konzentriert sich heute vom Standort Bochum aus auf das Publishing neuer Moorhuhn-Spiele, der Vermarktung von Casual Games unter der Dachmarke "Einfach Spielen" sowie der Entwicklung erfolgreicher Charaktere und Lizenzen. Mit Play A Deal verquickt die phenomedia gmbh die hauseigene Markenstärke und Spiele-Expertise mit der innovativen Nutzung aktuellster Internet-Trends.

### Über Moorhuhn

Das Moorhuhn von phenomedia startet seine Karriere als eine der bekanntesten Videospieffiguren in Deutschland. Es debütierte 1999 als gefiederte Zielscheibe in einem Whiskey-Werbespiel, das sich in kürzester Zeit über Millionen von Privat- und Büro-Computern verbreitete. Medien, Politik und sogar der Deutsche Tierschutzbund nahmen das Thema Moorhuhn auf die Tagesordnung. Als erstes Computerspiel erhielt das Moorhuhn 2000 einen Eintrag in den Duden. Bis heute war das Moorhuhn der Star in mehr als 30 verschiedenen Spielen aus diversen Genres (wie Puzzle, Rennspiel und Jump'n'Run) und auf zahlreichen Plattformen (wie PC, Nintendo DS, PlayStation 2 oder iPhone). Über 15 Millionen Mal wurden Moorhuhn-Spiele bislang im Handel verkauft, dazu kommen über 80 Millionen Downloads. Produkte rund um das Moorhuhn wurden u.a. in folgenden Ländern veröffentlicht: D-A-CH, USA, Frankreich, GB, China, Indien, Russland, Australien, Kanada, Neuseeland, BeNeLux, Spanien, Italien, Polen, Finnland, Schweden, Island, Serbien, Tschechien, Mexiko, Suedafrika, den Vereinigten Arabischen Emiraten...

### Über Play A Deal

Das Moorhuhn-Mutterhaus phenomedia hat die Internet-Plattform Play A Deal gestartet, auf der Spieler jeder Couleur gegeneinander in dem Klassiker antreten und dabei hochwertige Produkte gewinnen können.

Spielen, gemeinsam Spaß haben und dabei vielleicht noch mit einem tollen Preis belohnt werden: Mit Play A Deal verquickt phenomedia das Thema Games, Social Communities und e-Commerce zu einer ebenso cleveren wie innovativen Mixtur. Auf der neuartigen Plattform werden kurzweilige, spaßige Spiele wie die klassische Moorhuhn-Ballerei gegeneinander gespielt – wer in den Live-Duellen die Oberhand behält, kann sich tolle Gewinne wie Spielkonsolen, MP3-Player oder Amazon-Gutscheine erspielen. In Zukunft wird es auf Play A Deal regelmäßig wechselnde Schwerpunkt-Turniere geben. Zum jetzigen Start steht Play A Deal so ganz im Zeichen des Zweirads. Mit den Kreidler DICE BIG 4 und STACK 3 Bikes, stehen zwei hochwertige Fahrräder aus der aktuellen Kreidler Serie zum Abschuss bereit. ADAC Fahrsicherheitstrainings und Marushin Motorradhelme runden das attraktive Paket ab.

Play A Deal ist 'Free to play' – niemand muss Geld zahlen, um an aufregenden Wettbewerben mit anderen Nutzern der Plattform teilzunehmen und den Tagespreis einzuheimsen. Kleine Summen investiert nur der, der einen der wertvollen Turnierpreise erspielen will: Dank TÜV-zertifiziertem Micropayment lässt sich die Spielwährung Coins erstehen, die beim Moorhuhn-Schießen für zusätzliche Munition ausgegeben wird. Wer nach Verballern seiner Vorräte umsonst weiterspielen will, ordert einfach Gratis-Coins, beginnt dafür aber in der Rangliste wieder bei Null.

<http://www.playadeal.de>

---

Pressekontakt.

Astrid Wellenberg

Radar Musik & Unterhaltungs GmbH | Brückstrasse 33 | 44787 Bochum

T +49 234 32487-16 | E [a.wellenberg@radar-net.de](mailto:a.wellenberg@radar-net.de) | H [www.radar-net.de](http://www.radar-net.de) & [www.phenomedia.com](http://www.phenomedia.com)

