

Presseinformation

Stand 28.04.2011

URBANATIX STREET CLASH - HTC rockz FACEBOOK

URBANATIX kehrt nach ihrer 2010er Extraschicht im Westfalenstadion nach Dortmund zurück!

„Best Of URBANATIX“ am 18. Juni 2011 in der Dortmunder Westfalenhalle - im Anschluss Party mit den Akteuren sowie DJ Stylewarz und DJ Mixwell hosted by D-Flame

URBANATIX ist weltweit einmalig. Mit unbändigem Enthusiasmus und purer Energie realisieren auf großer Bühne junge Biker, Parkourläufer, Freerunner, Tricker, Breakdancer, Skater oder auch Beatboxer aus ganz NRW zusammen mit Weltklasse-Akrobaten eine innovative Performance. Das große Gesamtkunstwerk aus punktgenauen Bewegungsabläufen und waghalsigen Kreationen beeindruckt durchweg alle Altersklassen. Stimmungsvolle Bilder, eingebunden in spektakuläre Videoprojektionen, bilden den passenden atmosphärischen Rahmen für diese einzigartige Showinszenierung.

Beim Gastspiel im Dortmunder Westfalenstadion im Rahmen der Extraschicht sowie den 18 nahezu ausverkauften Veranstaltungen im Mai und Dezember 2010 feierten insgesamt 30.000 Zuschauer jede einzelne Show mit Standing Ovationen. Und es geht weiter: der Vorverkauf für die Termine in der Jahrhunderthalle Bochum im November 2011 läuft bereits.

Der Sommer bietet darüber hinaus für alle URBANATIX-Fans eine günstige Gelegenheit, die beliebte Show live zu erleben. Am 18. Juni 2011 wird das „URBANATIX STREET CLASH - HTC rockz FACEBOOK“ Party-Event in der Westfalenhalle Dortmund stattfinden. HTC macht's möglich: Für nur 7 Euro (zzgl. VVK-Gebühr) kann man an diesem Abend ein ausgiebiges „BEST OF“ der gewohnten Inszenierung erleben, außerdem sind überraschende, neue Show-Elemente geplant.

Mit dem Schlussakt der URBANATIX-Performance mischen sich die Akteure unter das Partyvolk und rocken gemeinsam mit dem Publikum zu den Beats von DJ Stylewarz und DJ Mixwell. Live gehört Stylewarz zu den Garanten ekstatischer Parties und kochender Tanzflächen, mit der Basis aus HipHop, der Prise Funk, dem Quäntchen Rock und dem Herzen aus Soul. Und bei Mixwell schwirren zu den aktuellsten Beats plötzlich technoide Elektrovibes durch den Raum, oder es tauchen Klassiker aus Rock, Pop und Dance im Set auf. Host wird kein Geringerer als D-Flame sein! Der Frankfurter Rapper ist eine der profiliertesten Persönlichkeiten der deutschen HipHop Szene. In seiner künstlerischen Laufbahn hat er mit vielen bekannten Künstlern wie Jan Delay, Seeed, Samy Deluxe, Afrob und Torch gearbeitet.

„Feel the clash“ - den Moment hautnah und direkt mit den Akteuren erleben, ob in der Show oder virtuell, das ist der Slogan des Events. HTC hat einige Urban Scouts mit Facebook-Smartphones ausgestattet, die den Abend dokumentieren werden, aber auch die Zuschauer und Fans selbst können vor Ort im Handumdrehen zu Reportern, Fotografen und Kameramännern werden. Ausgestattet mit dem brandneuen Social Media Phone namens HTC ChaCha™ können sie ihren Facebook-Freunden sofort durch nur einen Fingertipp die besten URBANATIX-Szenen schicken, denn dieses Smartphone besitzt weltweit den ersten eigenen Facebook-Button direkt auf der Tastatur. Die hochgeladenen Resultate findet man während und nach der Show unter www.facebook.com/urbanatix oder www.facebook.com/htcdach.

Die Dokumentation ihrer spektakulären Moves und Jumps über soziale Netzwerke gehörte für die Tricker, Biker und Parcourläufer seit Anbeginn dazu - heute dienen sie zudem als Kommunikationstools. So war Facebook für URBANATIX einer der wichtigsten Bausteine der Kommunikation der Street-Artisten und Weltklasse-Akrobaten untereinander und hat somit als Netzwerk zum großen Erfolg der vergangenen Shows beigetragen. Wie sonst kann man heute besser und schneller bewegte Bilder und Emotionen vermitteln?

Tickets für den „URBANATIX STREET CLASH“ sind ab morgen, Freitag, den 29.04.2011 unter der Tickethotline +49 (0)1805-570070 (0,14 €/Min, Mobilfunkpreise max. 0,42 € / Minute) und an allen bekannten CTS-VVK-Stellen erhältlich.
Kartenpreise: € 7,00 zzgl. aller VVK-Gebühren.

URBANATIX STREET CLASH - Samstag, 18.06.2011 - 20.30 Uhr - Westfalenhalle Dortmund

Über URBANATIX – DIE SHOW

In der Gaskraftzentrale eines ehemaligen Stahlwerks, wo einst der Puls der Industriekultur schlug, hat das Ruhrgebiet ein Energiezentrum der besonderen Art hervorgebracht: die Bochumer Jahrhunderthalle – eines der außergewöhnlichsten Festspielhäuser Europas. Ein Spielort wie für URBANATIX geschaffen, um ihn mit jungem, frischem und wildem urbanen Leben zu füllen! Über 20.000 Zuschauer ließen sich im Mai und Dezember 2010 durch den energiegeladenen Crossover verschiedener Street-Art-Disziplinen und moderner internationaler Artistik verzaubern und feierten »URBANATIX – Die Show« als »grandioses Gesamtkunstwerk« innovativer Bewegungskunst, mitreißender Beats und Videoperformance. Das im Rahmen von RUHR.2010 von der Bochumer Veranstaltungsagentur DACAPO initiierte und durchgeführte Kulturprojekt ist mit »URBANATIX – Die Show« mittlerweile so erfolgreich, dass das Showformat fester Bestandteil des Veranstaltungskalenders der Bochumer Jahrhunderthalle werden soll. Die nächste URBANATIX-Showproduktion wird vom 11. bis 20. November 2011 auf der Bühne der Jahrhunderthalle zu sehen sein. Weitere Informationen stehen unter www.urbanatix.de zur Verfügung.

Über HTC

HTC, einer der führenden Hersteller innovativer mobiler Endgeräte auf Basis von Android und Windows Phone 7, zeigt mit dem HTC ChaCha™ die nächste Generation der Social Media Smartphones. Mit diesen bisher einmaligen, um Social Networking konzipierten Smartphones, verbindet HTC die Power von Facebook mit der einfachen und intuitiven Benutzeroberfläche HTC Sense. Das Phone bietet mit einem Tastendruck Zugriff auf die wichtigsten Funktionen des weltweit beliebtesten sozialen Netzwerks, mit fast 19 Mio. aktiven deutschsprachigen Nutzern. Egal wo, egal wann und egal in welcher Anwendung auf dem Smartphone gerade navigiert wird: Dank des integrierten Facebook-Buttons beim HTC ChaCha™ können Bilder, Posts, Webseiten-Artikel und der aktuelle Standort sowie der gerade gehörte Song mit einem Knopfdruck versendet oder mit allen Freunden auf Facebook geteilt werden. Dabei erkennt das Social Media Phone den jeweiligen Kontext und der leuchtende Facebook signalisiert, wenn sich ein Status-Update oder Kommentar anbietet. Das HTC ChaCha™ wird es ab Ende Juni 2011 im deutschen Markt geben.

Die HTC Corp. wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert. Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile und Android avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter. HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.

Medienbetreuung URBANATIX

Astrid Wellenberg
Radar Musik & Unterhaltungs GmbH
Brückstrasse 33 | 44787 Bochum
P +49 234 32487 16 | F +49 234 32487 18
E presse@urbanatix.de | H www.urbanatix.de