

STAND 13.09.2011

STRELLSON IST SPONSOR DES NEW FALL FESTIVALS IN DÜSSELDORF

KREUZLINGEN, SEPTEMBER 2011. – STRELLSON, DAS INTERNATIONALE MODE- UND LIFESTYLEUNTERNEHMEN AUS DER SCHWEIZ, KONZENTRIERT SICH MIT STETS WACHSENDEM ERFOLG AUF DIE MODERNEN LOOKS DES URBANEN, KREATIVEN MANNES: ALS SPONSOR DES NEW FALL FESTIVALS IN DÜSSELDORF WILL DIE MARKE NUN AUCH AKZENTE IN DER MUSIKSZENE SETZEN.

DAS NEW FALL FESTIVAL SPRICHT EBENSO BEWUSST WIE STRELLSON DIE NEW GLOBAL GENERATION AN. DAS KONZEPT BASIERT AUF EINER EINFACHEN ÜBERZEUGUNG: KONZERTE LEBEN VON ATMOSPHERE. MUSIK UND ORT BEEINFLUSSEN EINANDER. DAS GILT UMSO MEHR FÜR MODERNE BANDS IN DER SCHNITTMENGE VON POP UND ERNSTER MUSIK.

„EMOTIONALISIERUNG IST FÜR EINE MARKE UNERLÄSSLICH. MIT DEM SPONSORING DES NEW FALL FESTIVALS MACHEN WIR HIER EINEN WICHTIGEN SCHRITT. ES PASST OPTIMAL ZU STRELLSON, UNSERER MARKENAUSRICHTUNG UND ZIELGRUPPE. WIR HOLEN LEUTE MIT EINER AUSSERGEWÖHNLICHEN, FRISCHEN KONZERTREIHE AB“, SO MARKETING MANAGER FELIX HÄRTEL DES SCHWEIZER MODEUNTERNEHMENS.

DAS NEW FALL FESTIVAL FINDET VOM 11.-16. OKTOBER 2011 ERSTMALIG IN DÜSSELDORF STATT. ZWEI AUßERGEWÖHNLICHE LOCATIONS (DER ROBERT-SCHUMANN-SAAL UND DIE TONHALLE DÜSSELDORF) HAT DAS FESTIVALMANAGEMENT FÜR DIESEN EINZIGARTIGEN ANLASS RESERVIERT. IM RAMPENLICHT STEHEN 15 SPECIAL ACTS UND KÜNSTLER WIE GENTLEMAN, JENZ LEKMAN, JUNIP, JOCHEN DISTELMEYER, UVM.

NEBEN DEM FINANZIELLEN ENGAGEMENT UNTERSTÜTZT STRELLSON AUCH DEN MEDIALEN AUFTRITT DES FESTIVALS WELTWEIT ÜBER SOCIAL MEDIA- UND ONLINE AKTIVITÄTEN. AUSSERDEM ÜBERRASCHEN IM FLAGSHIPSTORE DÜSSELDORF (KÖNIGSALLEE 11) BANDS MIT „SUPRISE SESSIONS“, BESONDERE NEW FALL DEKO UND DER VERGÜNSTIGTE FESTIVAL-KARTENVORVERKAUF. PASSEND ZUM NEW FALL ROCK UND POP WURDE ALLEN FANS EIN FESTIVAL T-SHIRT AUF DEN LEIB GESCHNEIDERT, DAS IM FLAGSHIPSTORE ZU ERWERBEN IST.

BEIDE PARTNER WOLLEN VIEL BEWEGEN UND SETZEN AUF LANGFRISTIGE ZUSAMMENARBEIT MIT DEM GEMEINSAMEN ZIEL: „EIN FESTIVAL PRÊT-À-PORTER ZU KREIEREN: WELTOFFEN, ABER NICHT OHNE WURZELN, STILSICHER, ABER NICHT EXTRAVAGANT, LÄSSIG, ABER NICHT UNKRITISCH“, SO HAMED SHAHI, GESCHÄFTSFÜHRER DER SSC GROUP.

KONTAKT

MELANIE BÜSCHER | PUBLIC RELATIONS | STRELLSON AG
SONNENWIESENTERASSE 21 | CH – 8280 KREUZLINGEN
T + 41-(0)71-686 32 18
F:+41- (0)71-686 32 88
E M.BUESCHER@STRELLSON.COM

PRESSEKONTAKT | MEDIENBETREUUNG NEW FALL FESTIVAL

ASTRID WELLENBERG
RADAR MUSIK & UNTERHALTUNGS GMBH
BRÜCKSTRASSE 33
44787 BOCHUM
T 0234 32489-16
F 0234 32489-18
E A.WELLENBERG@RADAR-NET.DE
H WWW.NEW-FALL-FESTIVAL.DE