



PLAY A DEAL 2.0 - Das neuartige Spielportal erreicht die nächste Dimension!

PAD Upgrade: Ergänzung neuer Spiele, weniger Investment, attraktivere Preise

Erst einige Monate ist sie online – die ungewöhnliche und einzigartige Spiele-Plattform PLAY A DEAL, seither duellieren sich regelmäßig die Casual-Gamer auf dem „Free to Play Portal“ in Live-Turnieren, um hochwertige Preise zu erspielen.

Vom Zalando Gutschein für den Schuhfreak über die Pandora-Kollektion für die Schmuckprinzessin bis hin zum Wellness Wochenende für die Beauty-Queen: die weiblichen PLAY A DEAL – Fans kommen hier auf ihre Kosten. Für die Herren der Nation stehen die Preise in nichts nach: das Apple iPad 2, die Xbox oder auch das sportliche Bike machen das Portal auch für das starke Geschlecht attraktiv. Kurzweilige, spaßige Games, wie z.B. das Moorhuhn-Spiel, werden hier gegeneinander gespielt – wer im Turnier die Oberhand behält, kann sich den Wunsch-Gewinn nach Hause schicken lassen.

Jetzt präsentiert die phenomedia ein umfangreiches Upgrade der Plattform.

Neben der Integration eines neuen 3-Match Multiplayer-Games wurde das Portal zudem hinsichtlich des Turnier-Systems selbst weiter entwickelt.

Bei einer Vielzahl der Turniere kann man nun völlig kostenlos spielen. Lediglich im neu geschaffenen Premium-Bereich müssen Spiele-Coins für das Abräumen der Premium-Gewinne eingesetzt werden. Diese lassen sich in kleinen Singleplayer-Games erspielen, alternativ über TÜV-zertifiziertes Micropayment oder ganz leicht und problemlos über den gängigen Online Beahldienst PayPal erstehen.

PLAY A DEAL goes Facebook

PLAY A DEAL wurde zudem an das wichtigste soziale Netzwerk Facebook angedockt. User haben ab sofort die Möglichkeit sich direkt über ihren Facebook Account auf PLAY A DEAL zu registrieren und einzuloggen, der normale Registrierungsprozess entfällt somit also.

Weitere spannende und neuwertige Spiele sowie der Ausbau der Facebook Integration sollen in Kürze folgen.

Mit PLAY A DEAL hat das Bochumer Moorhuhn-Mutterhaus phenomedia eine neuartige Plattform geschaffen, die die Themen Games, Social Communities und e-Commerce erfolgreich miteinander verquickt. Angesprochen werden hier in erster Linie die Casual-Gamer im Alter zwischen 18 und 45 Jahren.



Über PLAY A DEAL

Mit **PLAY A DEAL** verquickt die phenomedia die hauseigene Markenstärke und Spiele-Expertise mit der innovativen Nutzung aktuellster Internet-Trends. PLAY A DEAL ist das erste **Free to Play** Portal auf dem man spannende Multiplayerspiele spielen und dabei attraktive Produkte gewinnen kann.

Free to Play heißt dass niemand Geld bezahlen muss um an den aufregenden Wettbewerben mit anderen Nutzern der Plattform teilzunehmen. Kleine Summen investiert nur der, der einen wertvollen Turnierpreis erspielen will: Dank **TÜV-zertifiziertem Micropayment und PayPal** lässt sich die Spielewährung Coins erstehen, die beim Moorhuhn-Schießen für zusätzliche Munition ausgegeben wird. Wer nach dem Verballern seiner Vorräte umsonst weiterspielen will, ordert einfach Gratis-Coins – beginnt aber dafür in der Rangliste wieder bei Null.

Über Phenomedia

Die phenomedia publishing gmbh wurde im Jahre 2004 als Publisher und Entwickler von Unterhaltungssoftware gegründet. Sie erwarb mit Marken und Produkten wie Moorhuhn, Gothic 1 und Sven Bømwøllen wesentliche Werte der insolventen Phenomedia AG. Die phenomedia gmbh konzentriert sich heute auf das Publishing neuer Moorhuhn-Spiele, der Vermarktung von Casual Games unter der Dachmarke "Einfach Spielen" sowie der Entwicklung erfolgreicher Charaktere und Lizenzen. Mit Play A Deal verquickt die phenomedia gmbh die hauseigene Markenstärke und Spiele-Expertise mit der innovativen Nutzung aktuellster Internet-Trends.

Pressekontakt.

Astrid Wellenberg

Radar Musik & Unterhaltungs GmbH | Brückstrasse 33 | 44787 Bochum

T +49 234 32487-16 | E a.wellenberg@radar-net.de | H www.radar-net.de & www.phenomedia.com

